

大誠之本

【2026年版】

大誠品牌咨询

大 誠 之 本

前 言

大誠品牌咨询 DCBrand 成立于 2009 年，长期专注于品牌咨询、整合设计与创新营销服务。

十多年来，公司持续服务于能源科技、现代农业、金融保险、文化文旅、医疗健康、快消零售及非营利组织等领域，参与大量产业发展、品牌建设、空间系统、营销传播与组织文化相关项目，逐渐形成了从产业研究、战略规划、品牌建设到传播落地的全过程服务能力。

大誠始终坚持：**百术即是一誠**。

我们认为，所有方法、创意、策略与专业能力，最终都应回到：**是否解决客户问题、是否推动组织发展、是否形成长期价值。**

因此，大誠长期坚持以**“品牌导向发展”**为核心理念，围绕企业经营、品牌建设与文化体系进行协同规划，推动组织认知、市场表达与长期发展实现统一。

在长期实践中，大誠逐渐形成了以产业研究为基础、问题洞察为核心、多专业协同为方法、长期价值为导向的工作体系，持续推动战略、品牌、设计、传播与运营之间的系统协同，建立系统化项目协同与落地能力。

我们始终认为，品牌不仅是市场表达，更是组织认知、经营逻辑与市场经营的长期统一。真正有生命力的品牌，需要战略方向、组织文化与市场表达在持续经营中不断积累、生长，并最终形成长期价值。

随着行业变化与组织发展，公司始终坚持以项目创造客户价值，并持续提升长期经营能力。

在这个过程中，我们越来越清楚：**制度只能建立基础秩序、流程只能解决阶段效率、真正决定组织长期经营的，是所有人在长期工作中逐渐形成的共同价值观、工作原则与经营判断。**《大誠之本》，正是在长期实践与组织发展中逐渐形成。

它不仅是公司的价值原则，也是大誠组织建设、经营发展与行为判断的底层依据。

| 大誠之本

一、百术即是一誠 （经营总纲）

所有的策略、技术、方法与专业能力，最终都要回到：是否真正对客户的发展产生价值。

我们不追求表面的形式表达，更关注真正有效的问题解决与长期价值形成。

以解决问题为基础，以长期价值为导向。

二、誠则明，誠于心，明于业 （专业原则）

真誠是智慧的源头。

只有不欺瞒、不回避，才能在复杂的商业环境中看清本质。

专业不仅是能力，更是责任、判断与长期积累。

三、誠来者誠往，誠久服务 （合作原则）

关系是时间的果实。

信任源于长期价值。我们坚信，唯有将信任置于首位，才能超越普通的服务供需。

稳定的合作，建立在持续创造价值与长期经营之上。

| 大誠的经营与组织原则

大誠始终以客户价值为导向，秉持长期主义，运用系统思维，践行主动担当。

一、客户价值（Value）

客户价值，是所有工作的最终判断标准。

每一项工作，都应围绕客户价值、品牌建设与长期发展展开。

真正的客户价值，是能够帮助客户解决问题、形成结果，并对客户长期发展产生积极作用。

只有客户成功，才有组织价值；只有持续创造客户价值，才能实现组织长期发展。

二、长期主义（Time）

长期主义，是组织持续发展的基本方法。

长期主义，强调长期合作、长期经营、能力积累与方法沉淀。

长期主义，并不意味着缓慢与保守，而是在复杂变化中，依然能够围绕长期价值持续积累。

只有持续积累，才能形成长期价值；只有长期价值，才能支撑持续发展。

三、系统思维（Method）

系统思维，是组织解决复杂问题的基本方法。

系统思维，强调整体思考、系统规划与专业协同。任何局部优化，都应服务于整体目标；任何专业成果，都应体现系统价值。

我们坚持整体思考、系统规划、专业协同与持续优化，使每一项工作都能够服务于整体目标。

只有建立系统认知，才能实现系统协同；只有系统协同，才能持续创造长期价值。

四、项目高于部门（Organization）

项目，是组织创造客户价值的基本载体。

项目协同，强调目标统一、专业协同与价值共创。大誠属于项目型组织。所有部门、岗位与组织协同，最终都服务于项目目标与客户价值。

项目协同高于部门边界。部门存在的意义，不是形成部门边界，而是通过专业能力共同推动项目目标实现。

部门因专业而存在，项目因协同而成功。

只有项目成功，专业才有价值；只有协同创造，组织才能持续成长。

五、主动担当（Action）

主动承担，是推动组织发展的基本要求。

主动担当，强调主动推进、主动协同与主动解决问题。组织的发展，来源于每一个人的主动担当。面对问题，坚持主动推进，而不是等待问题自行解决；坚持围绕目标采取行动，而不是停留于原因解释。

真正的担当，不在于承担责任，而在于持续推动问题解决、目标实现与组织进步。

只有主动承担，才能推动改变；只有持续推进，才能形成结果。

结语

誠于心 明于业。

大誠努力建立：能够长期协同、持续成长、真正创造客户价值的组织。

百术即是一誠

北京大誠弘毅品牌管理咨询有限公司
BEIJING DACHENG HONY BRAND MANAGEMENT CONSULTING CO., LTD.

www.dcbrand.cn